1. Zieldefinition:

* Golden Circle:
  + Warum/Vision: Wir wollen jedem einen einfachen Vermögensaufbau ermöglichen, auch in Zeiten der Krise und Niedrigzins.
  + Wie/Mission: Einen einfachen Zugang und Verständnis zum Börsenmarkt ermöglichen.
  + Was/Produkt: **Stockrecom.** Aktienempfehlungen auf Basis von machine Learning und Sentimentanalysen.
* Milestones in Absprache mit der JungBank AG :
  + X€ durch die App investiert
  + Marktanteile
  + Kundenbindung durch Kundenzufriedneheit and die JungBank AG

1. Ziel/Marktanalyse:

* Wettbewerbsanalyse
  + Wettbewerber:
    - Banken durch Beratung vor Ort:
      * Comdirect
      * Ebase
      * Consorsbank
    - Trading Apps:
      * Trade Republic
      * Onvista
      * Smartbroker
    - Empfehlungsabonnements:
      * Finanzen100
      * MotleyFool
      * Handelsblatt
    - Direkte Konkurrenz durch Machine Learning gestütze Empfehlung Empfehlung:
      * Swissqoute
* SWOT:
* Produktanalyse (Konkurrenz)
  + Was können die anderen:
    - Depot
    - Mobile Zugriff / App
    - Empfehlungen
      * durch Spezialisten
      * durch machinelle Analysen
    - All-in-One Lösung
    - Geringe Kosten für Trading
    - Gute User Expirience (UX)
  + USP:
  + Weltweit einzigartige KI
  + Datengrundlage besteht aus Markteinflussfaktoren
* CVP:
  + Steigerung der Kundenzufriedenheit
  + Erhöhte Kundenbindung
  + Neugewinnung von Kudnen
  + Verbesserung des Unternehemnsimages
* Kosten/Nutzenanalyse

1. Zielgruppendefinition:

* Zielgruppenanalyse/ Was für Probleme haben unsere Kunden?
  + Geringes Verständnis für Börsen und wertpapiere
  + Keine Motivation sich damit zu beschäftigen
  + Keinen Zugang
  + Kein Vertrauen in den unübersichtlichen Markt
* Buyer-Persona:
  + Was Paula gesagt hat

1. MarketingMix:

* Slogan:
  + Alles andere ist ein Kompromiss.
* Thema der Kampagne:
  + Neues Jahr neue Vorsätze
  + Weihnachten Geschenke
* Channels:
  + Paid Onlinemarketing
    - Social Media
    - EMail
    - Content Networks
  + Search Engine Optimizing
  + Kunden werben Kunden
* Online marketing